

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Duta TV

Duta TV merupakan salah satu televisi lokal ternama di Kalimantan Selatan yang memulai siaran sejak 2007, eksistensinya semakin matang dengan perubahan manajemen pada 2009. Duta TV menjadi satu-satunya televisi lokal yang memiliki ijin siaran tetap dari Menteri Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia dan diakui Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dengan didukung dengan pemancar, studio, dan teknologi *broadcast* (Dutatv.com, 2020).

Bersiaran di kanal 44 UHF, dengan daya jangkauan siaran tidak hanya berada di kota Banjarmasin tapi juga bisa dinikmati di kota Banjarbaru, Kabupaten Banjar, Kabupaten Barito Kuala, dan Kabupaten Tapin sebagian besar program acara Duta TV diproduksi dengan mengutamakan konten lokal. Tayangan Duta TV lebih konsen sebagai televisi berita lokal dengan sejumlah program acara berbentuk *news bulletin* yang memenuhi kebutuhan informasi masyarakat lokal Banjarmasin. Selain bersiaran melalui frekuensi, Duta TV memiliki platform lainnya untuk menayangkan tayangan ulang pada *channel* YouTube Duta Televisi. Selain itu, pemirsa dapat menonton *live streaming* pada website dutatv.com yang telah ditawarkan. (Dutatv.com, 2020).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Duta TV adalah menjadi media pilihan utama, berkualitas, dan informatif. Selain itu dengan misi menyajikan program menarik, berkualitas dan informatif. Lalu, menciptakan program berita, hiburan, edukasi, terkini dan peduli sosial yang minati pemirsa. Memberikan manfaat dan keuntungan

bagi karyawan, pemegang saham, dan rekanan. Selain itu, membangun sumber daya manusia, sarana, prasarana dan infrastruktur yang berkualitas.

2.1.3 Slogan dan Makna Logo Perusahaan

Memulai siaran pada 2007, semakin membuat eksistensi Duta TV kian matang dengan melakukan perubahan manajemen pada tahun 2009. Selain manajemen, tagline dan logo pun turut berubah dari logo kepala dan tanduk rusa, menjadi logo sembilan jukung atau sampan.

Gambar 2. 1 Logo Duta TV (2007-2010)



Sumber: Google, 2020

Gambar 2. 2 Logo Duta TV (2010-Sekarang)



Sumber: Google, 2020

Jukung atau sampan merupakan alat transportasi utama warga umumnya di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Jukung juga merupakan simbol kearifan lokal dengan pepatah bijak ‘kayuh baimbai’ (dayung bersama) dengan makna kebersamaan dan kekompakan.

Jumlah jukung pada logo Duta TV ada sembilan, sebagai angka yang tertinggi dengan makna meraih kesempurnaan. Warna dasar jukung yang cerah dan berbeda, menjadi simbol keanekaragaman suku yang ada di Kalimantan Selatan.

Warna-warna yang cerah dipilih sebagai bentuk dedikasi serta apresiasi seluruh komponen pada Duta TV. Warna jingga dilambangkan sebagai matahari yang selalu menyinari Bumi Lambung Mangkurat, warna kuning merupakan simbol raja dari Kerajaan Banjar, dan warna merah sebagai simbol keberanian dan kebahagiaan.

Dengan *tagline* ‘Inspirasi Banua’ menjadi harapan besar agar Duta TV benar-benar menjadi inspirasi bagi pemirsanya diseluruh penjuru Kalimantan Selatan. Sebagian besar program acara Duta TV diproduksi dengan mengutamakan konten lokal, sehingga mudah diterima khalayak

2.1.4 Informasi Umum Duta TV

Nama Perusahaan : PT Televisi Indonesia

Alamat Perusahaan : JL. Pramuka Komp. Semanda No. 28 RT. 20
Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Nomor Telpon : (0511) 3256520

Email : Admin@dutatv.com

Website : dutatv.com

2.1.5 Struktur Organisasi Duta TV

Pimpinan Umum : DR H. Syaifudin, SH, MH

Direktur Operasional : Fajar Muttaqien, SH, MH

Direktur Bisnis : Diana Rosianti

General Manager : Kiki Arianzah

Koordinator Bisnis : Hendy Gunadi

Ketua Divisi Pemberitaan : Muhtar Kusuma Atmaja

Koordinator Program : Alfian Wahyudi

Manajer Teknik, IT, dan Transmisi : Rizali Harahap

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Divisi *news*

Divisi *news* merupakan divisi yang penting pada sebuah media terutama yang bertugas memproduksi konten pemberitaan seperti media televisi. Divisi *news* pada media memiliki tugas menyampaikan serta menjabarkan berita dalam bentuk tulisan, audio, dan video kepada khalayak (Fachruddin, 2016, p. 184).

Fungsi divisi *news* dalam sebuah media yaitu menentukan serta membuat kebijakan yang berkaitan penyajian siaran berita, bertanggung jawab dengan konten pemberitaan dari mulai durasi, isu-isu yang dibahas, penayangan berita, bertanggung jawab dengan kualitas tayangan sesuai dengan standard an teknis, sampai dengan target *rating* dan *share* (Fachruddin, 2016, p. 185).

2.2.2 Susunan Redaksi Duta TV

Ketua Dewan Redaksi : H. Syaifudin

Penanggung Jawab : Diana Rosianti Fathurrahman, Kiki Arianzah
Mispanyah

Ketua Divisi Pemberitaan : Muhtar Kusuma Atmaja

Koordinasi Liputan : Mawardi

Reporter News: Nina Megasari, Zein Pahlevi, Fadli Rizki, Ade Yanuar, Evi Dwi Herliyanti, Elsa Pratiwi